

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

## **Regulamentul Oficial al Promotiei "Romp petrol Racing Challenge"**

### **Art. 1**

#### **Organizatorul si Regulamentul oficial al Promotiei**

(1) Campania publicitara "Romp petrol Racing Challenge" (denumita in continuare „Promotie”) este organizata si desfasurata de catre **S.C. Rompetrol Downstream S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, sector 1, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului Bucuresti J40/1716/2000 si numar de inregistrare fiscala RO 12751583, cont IBAN nr. RO77RNCB0072001339140001 deschis la BCR sector 1 Bucuresti.

(2) Participantii la Promotie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial al Promotiei (denumit in continuare „Regulament oficial”).

(3) Regulamentul oficial este disponibil, in mod gratuit in statiile Rompetrol participante la promotie, pe website-ul [www.downstream.ro](http://www.downstream.ro) si [www.rompetrolracing.ro](http://www.rompetrolracing.ro) in permanenta, pe toata perioada desfasurarii Promotiei.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe website-ul [www.rompetrol.ro](http://www.rompetrol.ro) si [www.rompetrolracing.ro](http://www.rompetrolracing.ro).

### **Art. 2**

#### **Teritoriul si durata de desfasurare a Promotiei**

(1) Campania se desfasoara numai in statiile proprii de distributie carburanti (benzinariile) Rompetrol aflate pe teritoriul Romaniei. Promotia nu se va desfasura in niciuna din statiile Rompetrol Expres sau Partener Rompetrol.

(2) Campania va fi lansata la data de 12.07.2010 si se va desfasura pana la data de 12.09.2010 inclusiv.

### **Art. 3**

#### **Produsele participante**

(1) La Promotie va participa numai carburant de tip motorina si/sau benzina comercializat sub marcele Efix si Alto in benzinariile Rompetrol si produse de orice tip din magazinul – restaurant Hei si din oricare magazin 24h Rompetrol, cu exceptia rovinietelor.

### **Art. 4**

#### **Dreptul de participare**

(1) La Promotie pot participa numai persoanele fizice, cetateni romani, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 12.07.2010. Prin exceptie de la dispozitiile mentionate anterior, persoanele care detin sau au detinut o licenta de pilot sau copilot raliu sau VTM („viteza in coasta – proba specifica de raliu”) nu sunt eligibile pentru castigarea premiului mentionat la art. 6 lit.B (pachet complet pentru pilotaj in CNR 2011) decat daca indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii: nu au implinit varsta 21 ani la data de 12.07.2010 si au detinut exclusiv o licenta de pilot debutant pentru maxim 1 an de zile. Persoanele eligibile sa participe la promotie trebuie sa alimenteze cu amanuntul orice tip de carburant (benzina si motorina, exclus GPL) din benzinariile Rompetrol sau achizitioneaza produse din magazin (exclus roviniete), in valoare minima de 50 RON, valoare cu TVA inclus. Prin exceptie de la dispozitiile mentionate anterior

(2) La Promotie nu pot participa angajatii Organizatorului sau ai societatilor care organizeaza promotia (Mediapost Hit Mail si Odyssey), precum si sotii/sotiile acestor angajati ori rudele de gradul intai ale acestora. De asemenea, nu participa la Promotie angajatii societatilor care fac parte din Grupul Rompetrol.

(3) In cadrul Promotiei, vor exista 30.000 de castigatori ai unui premiu constand in cate un tricou, 10.000 de castigatori ai unui premiu constand in cate o pereche de ochelari de soare, 20



castigatori ai unui premiu constand intr-un curs de pilotaj sportiv, 10 castigatori ai unui premiu constand in cate un bilet all inclusive pentru 2 persoane la Raliul Finlandei si un castigator al unui premiu constand in pachetul de Pilot in CNR 2011.

(4) Castigatorii Promotiei nu vor putea solicita contravaloarea premiilor castigate in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri. In cazul premiilor constand in bilete la Raliul Finlandei, daca din motive independente de organizator (cum ar fi anulara concursului etc.) nu se va putea acorda acest premiu, atunci se va acorda castigatorilor contravaloarea in bani a acestui premiu. Aceasta clauza se aplica doar pentru acest premiu.

## Art. 5

### Mecanismul Promotiei si conditiile de validare

(1) Persoanele fizice care doresc sa participe la Promotie se pot inscrie si participa la aceasta numai daca sunt indeplinite urmatoarele conditii:

- achizitioneaza in cadrul aceleiasi tranzactii comerciale cu amanuntul (en detail) carburant si/sau produse din magazin in valoare de cel putin 50 RON (valoare cu TVA inclus), in perioada 12.07.2010 – 12.09.2010 inclusiv;

- contravaloarea produselor achizitionate trebuie sa fie achitata cu numerar, cu orice tip de card emis de o institutie de credit si/sau institutie financiara nebancara, cu un card de comerciant Fiil&Go Personal sau pe baza de tichete valorice (tichete de masa sau tichete cadou); nu se accepta tranzactiile efectuate in baza dispozitivelor de identificare electronica (card Fill&Go, Ring, Easy Ring etc) predate in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream si o persoana juridica, bonuri de carburant.

- la fiecare tranzactie care indeplineste conditiile de mai sus, casa de marcat fiscala din statia Rompetrol va emite pe bonul fiscal un cod unic, alfanumeric (altul fata de numarul bonului fiscal) format din 10 caractere, tiparit in partea de jos a bonului fiscal;

- clientul va trimite prin SMS la numarul 1874 codul unic alfanumeric de pe bonul fiscal sau se va inscrie pe baza acestui cod unic pe [www.rompetrolracing.ro](http://www.rompetrolracing.ro), bonul fiscal trebuie pastrat;

- in cazul in care o persoana efectueaza o singura tranzactie cu valoare de cel putin 50 RON va primi un singur bon fiscal si un cod unic indiferent de valoarea tranzactiei;

- in cazul in care o persoana efectueaza mai multe tranzactii separate prin care achizitioneaza carburant sau produse din magazin de cel putin 50 RON pentru fiecare tranzactie, in conditiile de mai sus, intr-o zi, va primi cate un bon fiscal pentru fiecare tranzactie si, implicit, cate un cod unic aferent fiecarui bon fiscal;

- in cazul in care o persoana achizitioneaza carburant sau produse din magazin de mai mult de 50 RON pe un bon fiscal, acesta nu va primi mai mult de un cod unic

(2) Numarul scurt de sms 1874, numar cu tarif normal, este valabil in retelele Orange, Vodafone si Cosmote.

(3) Campania promotionala va avea 2 categorii:

**A.** Pentru a participa la promotie fiecare persoana trebuie sa trimita un sms la numarul 1874 sau sa se inscrie pe [www.rompetrolracing.ro](http://www.rompetrolracing.ro) in perioada 12 iulie – 12 septembrie 2010 cu codul unic inscris pe bonul fiscal. Cu acelasi cod promotional de pe bonul fiscal se poate inscrie pe [www.rompetrolracing.ro](http://www.rompetrolracing.ro) in selectia pentru marele premiu: sansa de a deveni pilot in CNR 2011.

Participantii care s-au inscris atat prin sms, cat si pe website-ul: [www.rompetrolracing.ro](http://www.rompetrolracing.ro) vor primi pe loc un sms de raspuns in cazul in care au castigat un tricou sau o pereche de ochelari se soare, vor primi pe loc un sms de raspuns, dupa cum urmeaza:

#### a) Mesaj castigator:

##### 1. ochelari de soare rompetrol racing challenge

Felicitari, ai castigat ochelari de soare RRC! Ridica-ti premiul din statia Rompetrol cu bonul fiscal si SMS-ul! Detalii la 0212070080. COD Rompetrol xxxxxxxxxx

##### 2. tricou rompetrol racing challenge

Felicitari, ai castigat un tricou RRC! Ridica-ti premiul din statia Rompetrol cu bonul fiscal si SMS-ul! Detalii la 0212070080. COD Rompetrol xxxxxxxxxx

**b) Mesaj invalid:**

Ne pare rau dar codul este invalid deoarece valoarea bonului este mai mica de 50 Lei. Detalii la infoline 0212070080. Au mai ramas **xxxxx** premii. Multumim!

**c) Mesaj eroare:**

Cod invalid. Verifica si trimite inca o data mesajul care sa contina numai codul promotional. Detalii la infoline 0212070080. Au mai ramas **xxxxx** premii. Multumim!

**d) Mesaj incheiere promotie:** Ne pare rau, promotia "Rompetro Racing Challenge" s-a incheiat pe data de 12.09.2010. Multumim!

**e) Mesaj necastigator**

Cod necastigator. Introdu codul pe [www.rompetrolracing.ro](http://www.rompetrolracing.ro) pentru sansa de a deveni pilot. Au mai ramas in joc **xxxxx** premii. Succes! Detalii la 0212070080. Multumim!

**f) Mesaj dublu**

Acest cod a mai fost trimis. Un cod poate participa numai o singura data la promotie. Detalii la infoline 0212070080. Au mai ramas **xxxxx** premii. Multumim!

**B.** Pentru a putea castiga Pachetul de Pilot in CNR 2011 participantii trebuie sa inscrie pe [www.rompetrolracing.ro](http://www.rompetrolracing.ro) codul unic de pe bonul fiscal si un film (inregistrare video) cu o durata de maxim 30 de secunde. De asemenea participantii trebuie sa completeze datele personale: (nume, prenume, data nasterii, oras de resedinta, adresa de e-mail, număr de telefon mobil, nume de utilizator). Inregistrarea video NU trebuie sa indice aptitudinile de sofer de curse, ci sa ilustreze motivatia pentru care participantul doreste sa intre in cursa Rompetrol Racing Challenge. In cazul in care inregistrarea video va avea mai mult de 30 de secunde acesta va fi taiata automat cand se ajunge la lungimea de 30 de secunde. Inregistrarile video vor fi publicate pe site in termen de 48 de ore de la momentul in care au fost descarcate („upload”) de catre participant, dupa ce au fost verificate de un moderator. Inregistrarile video nu trebuie sa contina si/sau sa prezinte imagini ale unor produse si/sau servicii altele decat cele furnizate de Rompetrol, incalcare ale legislatiei, bunelor moravuri si ale codului rutier. Inregistrarile video nu trebuie fie obscene, ofensatoare, calomniatoare, defaimatoare, vulgare, pornografice, rasiste sau care ar putea fi considerate ca instigand la fapte si/sau actiuni care ar putea intra sub incidenta legislatiei penale si/sau contraventionale. Inregistrarea video trebuie sa fie recenta. Inregistrarea trebuie sa fie cat mai clara cu putinta. Evenimentele se vor desfasura conform planificarii de mai jos:

Etapa	Activitati	12.07 - 18.07	19.07 - 25.07	26.07 - 01.08	02.08 - 08.08	09.08 - 15.08	16.08 - 22.08	23.08 - 29	30.08 - 05.09	06.09 - 12.09	13.09-19.09	20.09 - 26.09
Etapa 1 Constanta	Inscriere	12.07 - 25.07										
	Preselectie		26-29.07									
	Anuntarea castigatorilor			30								
	Profilare castigatori si test practic				05							
	Test conducere					06						
	Eveniment local					07						
Etapa 2 Timisoara	Inscriere		26.07 - 08.08									
	Preselectie					09-12.08						
	Anuntarea castigatorilor						13					
	Profilare castigatori si test practic							19				
	Test conducere								20			
	Eveniment local									21		
Etapa 3 Cluj Napoca	Inscriere				09.08 - 29.08							
	Preselectie							30.08-02.09				
	Anuntarea castigatorilor								03			
	Profilare castigatori si test practic									09		
	Test conducere										10	
	Eveniment local											11
Finala	Taining (se va organiza la Cluj)											20-21
	Training conducere											24
	Eveniment final Bucuresti											25



(4) In cazul in care codul introdus este necastigator sau invalid (inclusiv in situatia in care codul respectiv a mai fost trimis), participantii vor fi informati in timp real cu un mesaj care va aparea pe [www.rompetrolracing.ro](http://www.rompetrolracing.ro) imediat dupa ce a fost introdus codul de participare la promotie.

(5) In cazul in care clientul primeste un SMS de raspuns in care este informat ca a castigat o pereche de ochelari de soare sau un tricou, se va prezenta intr-una din statiile Rompetrol, avand asupra sa bonul fiscal pentru tranzactia mentionata la alin. 1 de mai sus, un act de identitate, si va confirma cu telefonul mobil receptionarea SMS-ului prin care este informat ca este castigator. SMS-ul va contine acelasi cod alfa numeric cu codul unic inscris pe bonul fiscal, pentru evitarea fraudelor.

(6) Inainte de primirea premiului, clientul va completa un talon in care va mentiona urmatoarele date personale: nume, prenume, data nasterii, e-mail, nr de telefon mobil, adresa, semnatura, studii, proprietatea automobilului (daca este cazul), (personala sau persoana juridica). Talonul va fi stampilat si semnat si de operatorul statiei Rompetrol pentru validarea talonului care atesta castigarea premiului, si se va aplica o a doua stampila pe bonul fiscal, cu mentiunea „premiu acordat”.

(7) Orice incercare de fraudare a Promotiei (falsificare SMS, ridicarea mai multor premii pe baza unui cod alfa numeric etc.) va fi sanctionata in conformitate cu dispozitiile legii penale in vigoare.

(8) In sensul Regulamentului Oficial, este considerata a fi Castigatoare persoana fizica care face dovada cumpararii produsului/produselor participante prin prezentarea bonului fiscal si poate face dovada varstei minime de participare si care a fost selectata conform procedurii prevazute in prezentul Regulament.

(9) Pentru ca un sms sau o inscriere sa fie considerate valide trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

**A.** a)Sms-ul sau inscrierea facuta pe [www.rompetrolracing.ro](http://www.rompetrolracing.ro) trebuie sa contina codul unic inscris pe bonul fiscal;

b)Persoanele care participa la Promotie trebuie sa indeplineasca toate conditiile privind dreptul de participare, astfel cum sunt specificate la Art. 4 din Regulament;

c)Sms-ul trebuie sa fie expediat la numarul scurt 1874 (numar cu tarif normal valabil in retelele Vodafone, Orange, Cosmote) pana la data de 12 septembrie 2010, inclusiv;

d)Inscrierea trebuie facuta pe web, pe [www.rompetrolracing.ro](http://www.rompetrolracing.ro) pana la data de 12 septembrie 2010 inclusiv;

e)Data si ora inscrise pe bonul fiscal trebuie sa fie anterioare sau cel mult egale cu data si ora inscrierii la campania promotionala prin sms sau pe pagina web [www.rompetrolracing.ro](http://www.rompetrolracing.ro).

**B.** a)Inscrierea facuta pe [www.rompetrolracing.ro](http://www.rompetrolracing.ro) trebuie sa contina codul unic inscris pe bonul fiscal;

b)Persoanele care participa la Promotie trebuie sa indeplineasca toate conditiile privind dreptul de participare, astfel cum sunt specificate la Art. 4 din Regulament;

c)Inscrierea trebuie facuta pe web, pe [www.rompetrolracing.ro](http://www.rompetrolracing.ro) pana la data de 29 August 2010 inclusiv;

d)Data si ora inscrise pe bonul fiscal trebuie sa fie anterioare sau cel mult egale cu data si ora inscrierii la campania promotionala prin sms sau pe pagina web [www.rompetrolracing.ro](http://www.rompetrolracing.ro).

## Art. 6

### Premiile promotiei

(1) In functie de categoria la care s-au inscrs, participantii pot castiga unul din urmatoarele premii:

**A.** -10.000 de perechi de ochelari de soare in valoare totala de 13.600 euro (fara TVA)

-30.000 de tricouri in valoare totala de 78.750 euro (fara TVA)

-20 de cursuri de pilotaj sportiv in valoare totala de 25.400 euro (fara TVA)

-10 pachete all inclusive pentru 2 persoane la Raliul Finlandei in valoare totala de 20.000 euro (fara TVA)

**B.** – un premiu constand intr-un pachet complet pentru pilotaj in CNR 2011 in valoare de 50 000 euro (fara TVA)

(2) Castigatorii pot intra in posesia premiilor numai in cazul in care indeplinesc conditiile mentionate mai sus.

(3) Valoarea estimativa a premiilor este de **187.750 Euro (fara TVA)**.

(4) Pentru desemnarea participantilor castigatori **ai unui tricou sau ai unui perechi de ochelari** la inceputul promotiei, va avea loc o extragere aleatorie a unei ore si a unui numar de ordine „1” sau „2” pentru fiecare zi din durata promotiei, in prezenta unui notar public. Toate orele si numerele de ordine se vor extrage la inceputul promotiei, in formatul [ora + nr. de ordine] pentru o zi determinata. Va fi desemnat castigator, participantul care trimite un mesaj de inscriere valid prin SMS sau care se inscrie pe pagina web [www.rompetrolracing.ro](http://www.rompetrolracing.ro) ce primeste numarul de ordine castigator, numar de ordine calculat incepand cu ora extrasa pentru ziua respectiva.

(Exemplu: Pentru ziua Z primul premiu instant se va acorda pentru al doilea mesaj de inscriere valid primit dupa ora hh:mm:ss).

In cazul in care in una din zile nici un mesaj de inscriere nu primeste numarul de ordine castigator pana la ora 23:59:59, premiul se reporteaza pentru urmatoarea zi.

(5) In fiecare zi se vor alege mesaje castigatoare aferente premiilor cu ajutorul unui algoritm electronic cu criterii aleatorii de selectie. Premiile sunt disponibile dupa cum urmeaza:

Data	Tricou		Ochelari	
	Intervale orare		Intervale orare	
	08.00-00.00	00.01-08.00	08.00-00.00	00.01-08.00
12-Jul	400	84	140	20
13-Jul	400	80	140	20
14-Jul	400	76	140	20
15-Jul	400	76	140	20
16-Jul	400	76	140	20
17-Jul	400	76	140	20
18-Jul	400	76	140	20
19-Jul	400	76	140	20
20-Jul	400	76	140	20
21-Jul	400	76	140	20
22-Jul	400	76	140	20
23-Jul	400	76	140	20
24-Jul	400	76	140	20
25-Jul	400	76	140	20
26-Jul	400	76	140	20
27-Jul	400	76	140	20
28-Jul	400	76	140	20
29-Jul	400	76	140	20
30-Jul	400	76	140	20
31-Jul	400	76	140	20
1-Aug	400	76	140	20
2-Aug	400	76	140	20
3-Aug	400	76	140	20

4-Aug	400	76	140	18
5-Aug	400	76	140	18
6-Aug	400	76	140	18
7-Aug	400	76	140	18
8-Aug	400	76	140	18
9-Aug	400	76	140	18
10-Aug	400	76	140	18
11-Aug	400	76	140	18
12-Aug	400	76	140	18
13-Aug	400	76	140	18
14-Aug	400	76	140	18
15-Aug	400	76	140	18
16-Aug	400	76	140	18
17-Aug	400	76	140	18
18-Aug	400	76	140	18
19-Aug	400	76	140	18
20-Aug	400	76	140	18
21-Aug	400	76	140	18
22-Aug	400	76	140	18
23-Aug	400	76	140	18
24-Aug	400	76	140	18
25-Aug	400	76	140	18
26-Aug	400	76	140	18
27-Aug	400	76	140	18
28-Aug	400	76	140	18
29-Aug	400	76	140	18
30-Aug	400	76	140	18



31-Aug	400	76	140	18
1-Sep	400	76	140	18
2-Sep	400	76	140	18
3-Sep	400	76	140	18
4-Sep	400	76	140	18
5-Sep	400	76	140	18
6-Sep	400	76	140	18

7-Sep	400	76	140	18
8-Sep	400	76	140	18
9-Sep	400	76	140	18
10-Sep	400	76	140	18
11-Sep	400	76	140	18
12-Sep	400	76	140	18
<b>Total</b>	<b>25200</b>	<b>4800</b>	<b>8820</b>	<b>1180</b>

(6) Premiile contand in ochelari de soare si tricouri vor fi ridicate personal de catre castigatori de la una din statiile Rompetrol participante la promotie. Rompetrol nu raspunde fata de participanti pentru lipsa premiilor din anumite statii la momentul respectiv. In aceasta situatie castigatorul are posibilitatea fie sa ridice premiul din alta statie, fie sa ridice premiul din aceasta statie in alta data, ce ii va fi comunicata de Rompetrol.

(7) Tragerile la sorti pentru premiile constand in cursuri de pilotaj sportiv si pachete all inclusive pentru 2 persoane la Raliul Finlandei vor avea loc in datele de 20 august 2010 (pentru participarile valide din perioada 12.07-15.08) si 14 septembrie 2010 (pentru participarile valide din perioada 12.07-12.09). Tragerile la sorti se vor face electronic, la sediul Mediapost Hit Mail SA, in prezenta unui notar public, un reprezentant Rompetrol si un reprezentant Mediapost Hit Mail. In cadrul fiecarei extrageri vor fi desemnate 10 persoane care vor castiga un curs de pilotaj sportiv si cate 5 persoane care vor castiga un pachet all inclusive pentru 2 persoane la Raliul Finlandei, precum si zece persoane cu titlu de rezerve.

(8) La tragerile la sorti vor participa toti clientii care au trimis un SMS valid la numarul 1874 sau s-au inscris prin intermediul paginii web [www.rompetrolracing.ro](http://www.rompetrolracing.ro), conform art. 5 din Regulament. Castigatorii vor fi contactati telefonic de catre un reprezentant Rompetrol. In cazul in care unul dintre castigatori nu poate fi contactat telefonic din motive independente de organizator, acesta va fi notificat prin sms, iar daca in decurs de 5 zile de la expedierea sms-ului acesta nu va contacta Organizatorul, va fi decazut din drepturile de castigator, urmand ca premiul sa fie acordat primei persoane cu titlu de rezerva extrasa. Ciclul se va repeta pana la validarea unui castigator. In cazul in care niciun castigator nu va putea fi validat, premiul se va anula.

(9) Pentru desemnarea castigatorului premiului constand in pachetul de pilot in CNR 2011 se va proceda astfel:

- fiecare inregistrare video prezent pe site va fi insotit de numele de utilizator al celui care l-a inregistrat;

- fiecare vizitator poate vota orice inregistrare video de pe site, in limita a 1 vot/film/zi; orice vizitator poate vota oricate inregistrari video dintre cele inscrise pe website, avand insa dreptul la un singur vot/zi pentru fiecare film; pentru a vota nu este necesar sa fie utilizator inregistrat al site-ului, astfel, votarea se poate face atat de catre utilizatori inregistrati ai site-ului, cat si de catre vizitatori neinregistrati.

- perioadele de inscriere aferente fiecarei etape sunt:

1. Constanta – de la 12.07.2010 pana la ora 13:00 a datei de 25.07.2010

2. Timisoara – de la 26.07.2010 pana la ora 13:00 a datei de 08.08.2010

3. Cluj – de la 09.08.2010 pana la ora 13:00 a datei de 29.08.2010

- la sfarsitul acestor 3 perioade se va stabili, plecand de la cel mai mare numar de voturi acumulat, care sunt cei 5 de participanti care trec de etapa de preselectie si se califica in etapa ulterioara

- un juriu format din 5 piloti de raliu experimentati, 2 psihologi si un reprezentant Rompetrol vor alege inca 25 participanti care vor trece de etapa de preselectie; juriul se va orienta in functie de motivatia participantului si modul acestuia de a conduce

- cei 30 de participanti calificati vor fi anuntati dupa cum urmeaza:



1. Constanta – 30.07.2010

2. Timisoara – 13.08.2010

3. Cluj – 03.09.2010

- realizarea profilului psihologic a celor 30 de participanti calificati, si a testului practic, se vor desfasura dupa cum urmeaza:

1. Constanta – 05.08.2010

2. Timisoara – 19.08.2010

3. Cluj – 09.09.2010

- in urma realizarii profilului psihologic si a testului practic, se vor califica cate 10 participanti pentru fiecare oras

- testul de conducere pentru cei 10 participanti calificati se va organiza dupa cum urmeaza:

1. Constanta – 06.08.2010

2. Timisoara – 20.08.2010

3. Cluj – 10.09.2010

- in cadrul cursei special conceputa pentru acesti 10 participanti calificati se vor alege cate 3 participanti, pentru fiecare oras in parte, care se vor califica pentru cursa finala ce va avea loc in Bucuresti; cursele locale vor avea loc dupa cum urmeaza:

1. Constanta – 07.08.2010

2. Timisoara – 21.08.2010

3. Cluj – 11.09.2010

- pentru cursa finala care se va organiza in Bucuresti cei 9 participanti vor beneficia de un curs de pilotaj la Cluj Napoca in perioada 20-21.09.2010

- in data de 24.09.2010 va avea loc trainingul de pilotaj, iar in 25.09.2010 va avea loc cursa finala de la Bucuresti in cadrul careia va fi desemnat castigatorul pachetului de Pilot in CNR 2011.

In cadrul etapelor organizate in Constanta, Timisoara si Cluj participantilor li se va asigura numai cazarea la o pensiune din orasul respectiv. Celor 20 de participanti care nu se vor califica in urma realizarii profilului psihologic si a testului practic, nu li se va asigura cazarea pentru urmatoarele zile de concurs.

(10) Premiile constand in cursuri de pilotaj sportiv sunt formate dintr-o sesiune de curs de 3 zile ce va avea loc in Cluj Napoca. Costurile privind si cazarea si masa castigatorilor vor fi suportate de catre organizator. Cazarea va fi facuta intr-o unitate hoteliera de minim 3 stele.

Premiile constand intr-un pachet la Raliul Finlandei sunt pentru 2 persoane in regim all-inclusive. Excursia va avea loc in perioada 27 iulie – 31 iulie 2011 (adica 5 zile si 4 nopti). Transportul Bucuresti-Helsinki-Bucuresti va fi realizat cu avionul si va fi asigurat de organizator, de asemenea si deplasarea catre orasele in care se vor realiza etapele raliurilor. Cazarea va fi facuta intr-o unitate hoteliera de minim 3 stele. Biletele la raliul Finlandei vor fi in sectorul VIP.

Pachetul de Pilot in CNR 2011 consta in punerea la dispozitia castigatorului a unei masini Citroen C2 R2 special pregatita, Grupa A, 180 CP, cutie secventiala. Castigatorului i se asigura combustibilul, asistenta tehnica in competitii, revizia masinii, reglajul masinii pentru curse, 6 cauciucuri/etapa. Pentru castigator se va organiza o sesiune de teste înainte de etapele de asfalt, in limita a 30 km, o sesiune de teste înainte de etapele de macadam, in limita a 30 km. Pentru etapele de raliu se asigura cazare de 5 nopti pe etapa. De asemenea se asigura cazarea si masa echipajului format din maxim 3 persoane. Organizatorul va suporta cheltuielile de inscriere la fiecare etapa. De asemenea, organizatorul va achita costurile aferente obtinerii licentei pentru pilot si copilot.

Organizatorul nu va suporta costurile pentru deplasarea si diurna echipajului (pilot – copilot).

Costul echipamentului (combinezone si branduirea lor, casti, ghete pilotaj, underwear, manusi, cagule, hans (sistemul de protectie cranian) este suportat de organizator.



Castigatorul, cel care va fi desemnat imaginea Rompetrol se va supune regulamentului de ordine interioara al Napoca Rally Academy si va semna cu organizatorul un contract in acest sens.

Pentru a putea intra in posesia premiului, clientul va completa un talon in care va mentiona urmatoarele date personale: nume, prenume, CNP, numar de telefon mobil, adresa, adresa e-mail, semnatura, data nasterii, studii, proprietatea automobilului (daca este cazul), (personala sau firma) si va arata organizatorului bonul fiscal care contine codul castigator inscris in promotie.

(11) Orice eroare in datele furnizate de catre Participanti (inclusiv castigatori) nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii premiului.

(12) Participantii la promotie sunt obligati sa pastreze bonul fiscal in baza caruia s-a realizat inregistrarea. In cazul in care un participant ce a trimis un mesaj de inscriere declarat castigator pentru premiul constand in tricou, ochelari de soare, curs de pilotaj, bilete la raliul Finlandei sau pachetul de pilot in CNR 2011, nu poate face dovada posesiei bonului fiscal inscriptionat cu codul trimis prin respectivul mesaj, castigatorul nu va fi validat, premiul urmand a fi reportat in conditiile prevazute in prezentul articol.

(13) Participantii desemnati castigatori au obligatia sa obtina validarea premiilor in conformitate cu dispozitiile Art.6 din prezentul Regulament Oficial. In caz de invalidare a unui premiu conform prezentului Regulament, acesta urmeaza a fi reportat, in conditiile prevazute la alin. 4.

(14) Castigatorii premiilor nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor in bani sau in alte obiecte si nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor de orice fel ale premiilor.

(15) Data limita de ridicare a premiilor este 30 septembrie 2010.

## **Art. 7**

### **Taxe si impozite**

(1) Organizatorul se obliga, daca este cazul, sa suporte impozitul datorat de catre participantii castigatori pentru veniturile obtinute, in conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

## **Art. 8**

### **Protectia datelor personale**

(1) Prin participarea la Promotie participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora.

(2) Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi:

a) dreptul la informare (art.12) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege

b) dreptul de acces la date (art.13) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator

c) dreptul de interventie asupra datelor (art.14) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) si lit. b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat

d) dreptul de opozitie (art. 15) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare



- e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine: a) retragerea sau anulara oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit a)
- f) dreptul de a se adresa justitiei (art.18) – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.
- (3) La cererea oricarui client Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Rompetrol Downstream SRL, Str Bucuresti, sector 1, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, in atentia „Departamentului Marketing”, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- (4) Prin participarea la Promotie participantii isi dau acordul cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal si cu privire la includerea acestor date in baza de date a Organizatorului (operatorul de date personale nr. 1925) organizata pe durata Promotiei.

## **Art. 9**

### **Incetarea inainte de termen a Promotiei**

- (1) Promotia poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Promotie.
- (2) Situatiilor avute in vedere la alin. (1) le sunt asimilate si hotararile si/sau actul de putere publica al instantei competente sau altei autoritati publice competente, precum si cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea concursului cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.
- (3) In situatiile avute in vedere la alin. (1) si (2), Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Promotie.

## **Art. 10**

### **Litigiile si legea aplicabila**

- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Promotie se vor solutiona pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanta competenta de la sediul Organizatorului.
- (2) Legea aplicabila este legea romana.

## **Art. 11**

### **Diverse**

- (1) In cazul in care castiga, acestor participanti li se va cere acordul exprimat in scris ca numele acestora sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. Organizatorul va solicita persoanei vizate consimtamantul liber pe care aceasta si-l poate retrage in orice moment, fara sa sufere prejudicii.
- (2) Produsele participante sunt in stoc limitat; Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru terminarea stocului in timpul perioadei promotionale. De asemenea, Rompetrol nu raspunde fata de participanti pentru lipsa temporara a premiilor din statiile de distributie carburanti Rompetrol, participante la promotie.
- (3) Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data acordarii ultimului premiu din Promotie. Nicio contestatie sosita dupa aceasta data nu va fi luata in considerare.
- (4) Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonului fiscal care realizeaza dovada achizitionarii produselor Rompetrol, de instrainarea lor si/sau de prezentarea bonurilor fiscale deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament.



(5) Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

(6) În cazul în care castigatorul nu poate pleca în datele stabilite acesta nu poate ceda premiul-excursie unei alte persoane. Organizatorul îşi rezervă dreptul să acorde excursia primei rezerve care va putea să respecte această condiţie.

(7) În urma validării, castigatorul va primi informaţii cu privire la modul în care va beneficia de premiu câştigat (respectiv detalii cu privire la perioada excursiei şi modalitatea de desfăşurare a acesteia). În termen de 3 zile calendaristice de la data validării câştigului, se vor comunica Organizatorului informaţii privind persoana desemnată să-l însoţească în excursie, trimiţând o copie a documentelor sale de călătorie pentru el şi însoţitorul său, respectiv: copie a buletinului/cartii de identitate şi/sau paşaport, prin fax/posta la numărul/adresa indicată de Organizator.

(8) Organizatorul nu este răspunzător şi este exonerat de la plata oricărui despăgubiri în cazul în care castigatorii şi/sau însoţitorii nu au drept de intrare în ţara de destinaţie a excursiei oferite ca premiu.

(9) Organizatorul nu îşi asumă nicio răspundere decurgând din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricărui daune sau a oricărei alte pretenţii de orice natură legate de vreun premiu. Castigatorii îşi asumă întreaga răspundere pentru acceptarea premiilor, Organizatorul neasumându-şi nici un fel de responsabilitate pentru orice eventuale consecinţe născute în urma acceptării premiului sau în legătură cu aceasta.

Pentru a putea beneficia de premiul oferit în cadrul acestei campanii promotionale, fiecare dintre castigatori şi invitaţii (persoana care va însoţi castigatorul în excursie) acestora trebuie să:

- să semneze o declaraţie pe propria răspundere prin care iau la cunoştinţă conţinutul Regulamentului şi se obligă la respectarea acestuia.
- să semneze o declaraţie prin care Organizatorii sunt absolviţi de orice responsabilitate în legătură cu această excursie şi cu orice pierderi ori daune fizice sau morale ce decurg din derularea acestei Campanii şi excursii;
- în cazul în care nu au paşaport, să îşi asume în totalitate responsabilitatea pentru obţinerea unui paşaport, precum şi a celorlalte aprobări necesare efectuării excursiei, suportând costurile aferente.
- să declare că va suporta cheltuielile aferente achiziţionării asigurării medicale pentru călătorie

(10) Castigatorul nu poate modifica numele persoanei cu care va merge în excursie după ce formalităţile au fost încheiate între Organizator şi agenţia de turism. Agenţia de turism este direct răspunzătoare în ceea ce priveşte condiţiile specifice de desfăşurare a excursiei care se referă la: biletele de avion, cazare, masă şi transferuri. Astfel, dacă unul dintre serviciile specificate nu sunt respectate conform legislaţiei în vigoare din domeniu, agenţia de turism este responsabilă să compenseze castigatorul pentru fiecare serviciu menţionat mai sus, excepţie făcând situaţiile de forţă majoră dovedite legal.

(11) Castigatorul excursiei, precum şi însoţitorul acestuia, au obligaţia de a deţine un paşaport valabil (sau alt act de identitate acceptat prin legislaţia în vigoare) pentru o perioadă de cel puţin 6 luni de la data de 26 iulie 2011.

(12) Persoana care va fi declarată Pilot în CNR 2011 va fi imaginea Rompetrol. Orice fapt care poate aduce daune imaginii Rompetrol, orice contravenţie şi/sau comportament imoral, indecent, ilegal sau care contravine legilor în vigoare duce la eliminarea acesteia. Astfel va fi declarată imaginea Rompetrol următorul participant în ordinea punctajului acumulat la competiţia finală de la Bucureşti. În cazul în care se va întâmpla astfel Rompetrol va organiza o conferinţă în presa în care va declara că persoana care fusese până atunci imaginea Rompetrol va fi decazută din drepturi pentru că îşi recunoaşte vina şi va fi anunţat noul concurent-imagine Rompetrol. Participantul renunţă la orice fel de drepturi legate de utilizarea imaginilor/inregistrărilor video, postarea acestora pe website-urile menţionate şi/sau orice formă de promovare sau aducere la cunoştinţă publicului larg şi nu poate pretinde nicio contraprestaţie din partea Organizatorului pentru utilizarea acestora.

**Art. 12**  
**Regulamentul Promotiei**

(1) Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in perioada 12 iulie – 15 septembrie 2010 pe web-site-ul, [www.rompetrol.ro](http://www.rompetrol.ro), [www.rompetrolracing.ro](http://www.rompetrolracing.ro) sau la infoline, de luni pana vineri intre 09.00-18.00, 021.207.00.80 (cu exceptia sarbatorilor legale), numar cu tarif normal.

**Art. 13**  
**Utilizarea inregistrarilor video. Drepturi de autor**

(1) Participantii la concurs trebuie sa respecte legea drepturilor de autor. Participantii nu pot posta decat fotografiile/inregistrările video proprii asupra carora detin totalitatea drepturilor de proprietate intelectuala, indiferent de natura acestor drepturi.

(2) Trimiterea oricarui material pentru acest concurs constituie in mod implicit o confirmare echivalenta cu o declaratie pe proprie raspundere a celui ce a trimis materialul fotografic si/sau video ca detine toate drepturile asupra acestuia.

(3) Oranzatorii concursului nu isi asuma nici o responsabilitate privind eventuale incalcati ale dreptului de autor. Responsabilitatea revine in mod exclusiv celui care a trimis materialul.

(4) Eventualele sesizari cu privire la potentiale incalcati ale dreptului de autor se pot face la adresa Rompetrol Downstream SRL, Bucuresti, sector 1, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, in atentia „Departamentului Marketing”,. Materialele al caror statut din punct de vedere al drepturilor de autor este incert pot fi retrase din concurs de catre organizatori.

(5) Trimiterea materialelor implica acceptul participantului de a oferi organizatorilor concursului dreptul de a face publice imaginile respective pe site-ul concursului, fara nici un fel de plata si/sau contraprestatie. Pozele/inregistrările video pot fi doar vizualizate de vizitatorii site-ului, si nu pot fi descarcate. Materialele trimise de participanti pot fi si publicate integral sau partial, in format digital si/sau tiparit, in orice fel de publicatii, reviste sau alte materiale de presa, publicitate sau advertising, numai cu acordul scris al participantului, cu exceptia aparitiei in publicatiile interne ale Grupului Rompetrol pentru care acest acord nu este necesar, iar participantul prin participarea la Promotie isi da acordul expres de publicare a acestor materiale in aceste publicatii interne ale Grupului Rompetrol. Semnarea acestui acord este facultativa, iar refuzul de a-l semna nu interfereaza cu acordarea premiului catre castigator. In cazul in care participantul isi da acordul, acesta renunta la orice fel de drepturi legate de utilizarea imaginilor/inregistrarilor video, postarea acestora pe website-urile mentionate si/sau orice forma de promovare sau aducere la cunostinta publicului larg si nu poate pretinde nicio contraprestatie din partea Organizatorului pentru utilizarea acestora.

**SC ROMPETROL Downstream SRL**

**Director General**  
**Felix Crudu Tesloveanu**

**Director Economic**  
**Sorin Neculae**

Redactat astazi, data autentificarii, in 4 (patru) exemplare, din care unul pentru arhiva Notarului Public, iar restul s-au inmanat partii.